HOCKEYWERKT

LET'S STICK TOGETHER

WE ARE HOCKEY

HOCKEYWERKT

55 Clubs
700 Teams
800 Trainers
900 Kabouters (3,5 t/m 7 jaar)
30.000 Spelers (van 3,5 t/m 30 jaar)
150.000 Totaal bereik

We Are Hockey

Even voorstellen...

HockeyWerkt is een sportbedrijf dat in 2011 is opgericht. We zijn actief op ruim 50 hockeyverenigingen door Nederland. Wij versterken en ondersteunen deze verenigingen met kennis en personeel. Zo staan er wekelijks 300 HockeyWerkt trainers op de velden en begeleiden wij meer dan 500 club(jeugd)trainers. Daarnaast organiseren wij verschillende activiteiten met als doel: Plezier en kwaliteit richting de hockeyvelden brengen. Denk hierbij aan activiteiten als kabouterhockey, clinic's, hockeyboys, zaalhockey trainingen en de hockey masters een speciaal door ons ontwikkelde hockeyschool. Wij nemen onze verantwoordelijkheid als leermeesters voor spelers, als partner voor verenigingen en als werkgever voor enthousiaste sportmensen

Onze droom is...

Wij vinden dat iedere hockeyer recht heeft op een optimaal leerklimaat! Wij willen met ons enthousiasme, de vrijwilligers, ouders en betrokkenen rondom de hockeysport inspireren. Doormiddel van ons "Ieder Team Een Trainer" concept streven wij deze droom na. Benieuwd hoe wij dit samen met onze partners mogelijk maken?

WE ARE TRAINERS

WE ARE PLAYERS

WE ARE SUPPORT

WE ARE BUSINESS

IEDER TEAM EEN TRAINER

Het concept

Wanneer u een marketing partnership aangaat met Hockeywerkt doormiddel van het unieke concept "Ieder Team Een Trainer" (ITET). Dan faciliteert u automatisch een professionele trainer voor een aangesloten hockeyvereniging. Deze trainer verhoogt de kwaliteit van de trainingen en begeleid individueel een jeugdtrainer van de vereniging. Door het individueel opleiden van een jeugdtrainer dragen we doelgericht bij aan een basis voor deze vereniging. De sponsor van de trainer ontvangt op zijn beurt exposure vanuit de vereniging en HockeyWerkt. Door het concept levert u een belangrijke positieve bijdrage aan de jongste jeugd en verzorgt HockeyWerkt een gedeelte van de marketing van uw bedrijf. Hockeywerkt draagt actief zorg om deze win-win situatie te realiseren.

Hoe werkt het?

Net zoals op het hockeyveld, draait het bij dit "unieke" concept om samenwerking. Samen wordt er gekeken welke marketing mogelijkheden passend zijn voor uw bedrijf. Welke doelgroep wil uw bedrijf bereiken? Hierdoor kan het marketingteam van HockeyWerkt een pakkende video of campagne neerzetten. Doordat de professionele trainer uit naam van de sponsor aangeboden wordt, biedt dit concept de automatische positieve en sportieve associatie van de sponsor. Het voordeel is dat het bereik van HockeyWerkt veel groter is dan de vereniging waar de trainer komt ondersteunen.

Wist je dat?

- Er meer dan 250.000 actieve hockeyspelers in Nederland zijn
- 70% van de top van het Nederlandse bedrijfsleven met hockey is verbonden

HOCKEYWERKT
EXPOSURE OP MAAT

Als partner kunt u zelf bepalen via welke kanalen u zichtbaarheid wilt. Om de keuze zo makkelijk mogelijk te maken, zetten we een aantal opties op een rij

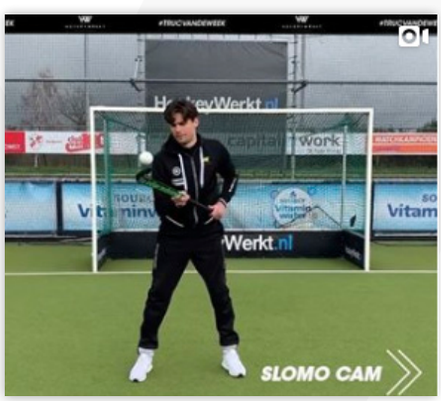
Online exposure

HockeyWerkt is niet alleen zichtbaar bij de clubs, maar heeft online ook een groot bereik. Door gebruik van online exposure is het mogelijk om uw doelgroep te bereiken. Dit proces nemen wij voor u uit handen met gerichte campagnes.

- Social Media

Met het grote bereik van bijna 27.000 volgers vormt instagram een basis voor zichtbaarheid binnen de doelgroep. Ook via Facebook, LinkedIn en Youtube zorgen we dat spelers, ouders en professionals wekelijks gevoed worden met relevante content zorgen we voor exposure.

HockeyWerkt | **27.000 volgers**



Het professionele netwerk van HockeyWerkt bevindt zich ook online via LinkedIn. Daarnaast is het mogelijk een bedrijfsvideo op maat (zie volgende pagina) te maken en deze te verspreiden onder de "potentiele" klanten.

HockeyWerkt |

Prachtige nieuwe ontwikkelingen bij hockeyclub Hockeyclub Mhcrosmalen. In samenwerking met HockeyWerkt heeft 360Sportsintelligence haar nieuwste systeem geïnstalleerd. Dit biedt trainers en spelers de mogelijkheid om trainingen en wedstrijden zelf terug te kijken en te analyseren. Met behulp van deze state of the art technologie kunnen spelers zich nog verder ontwikkelen.

Maakt jouw club al gebruik van deze technologie? Wil je meer weten? Neem dan contact met ons op! #videoanalyse #360SI #360sportsintelligence #HockeyWerkt #analyse

- YouTube

Mensen zijn visueel ingesteld. Het grote voordeel van video ten opzichte van tekst is dat de inhoud langer blijft hangen. Grote partijen zoals Google geeft YouTube-video's voorrang in zoekresultaten. Dit maakt YouTube een geschikt medium om zichtbaarheid te genereren.

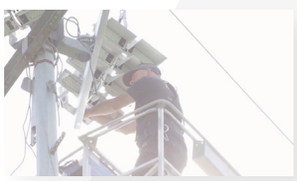
HockeyWerkt & 360SI: Videoanalyse voor iedereen!

HUTTEN X HOCKEYWERKT X MHC ROSMALEN

SPORTVERLICHTING.COM Partner Ieder Team Een...

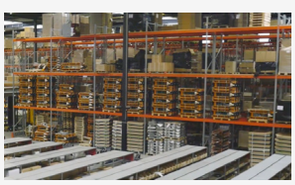
- Promovideo op maat

Iedere partner van het concept ontvangt een unieke promovideo. Deze wordt in samenspraak opgenomen en kunt u, als sponsor, zelf gebruiken. Deze film wordt daarnaast via de gesponsorde club en de kanalen van HockeyWerkt gepromoot. Hiermee bereikt u al snel 30.000 - 40.000 mensen. In deze video wordt de samenwerking tussen u, de hockeysport en HockeyWerkt belicht.



Bedrijfsvideo op maat

Naast een promovideo is er ook de mogelijkheid om een professionele bedrijfsvideo te laten maken. Deze is compleet gericht op uw organisatie en kunt u gebruiken voor de marketing van uw bedrijf. Ook deze zal via de kanalen van HockeyWerkt worden verspreid.

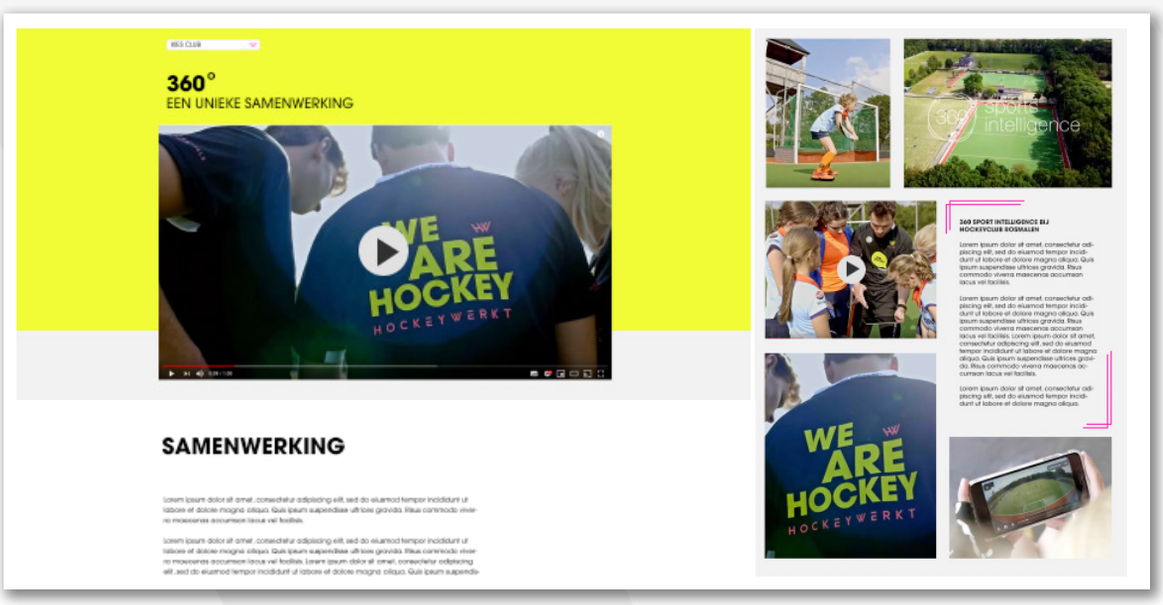


- Nieuwsbrieven

Wilt u directe zichtbaarheid binnen de doelgroep? Kies dan voor een nieuwsbrief. U kunt mee als partner, maar ook een dedicated mailing behoort tot de mogelijkheden. Met een database van ruim 800 kinderen (met ouders/verzorgers), 60 verenigingen en 30.000 spelers kan er op een specifieke doelgroep een groot bereik worden gerealiseerd.

- Website

Dagelijks krijgt de HockeyWerkt website gemiddeld rond de 200 bezoekers. Deze bezoekers bestaan uit verschillende doelgroepen van ouders, trainers tot aan bedrijven. Bij HockeyWerkt krijgt u de mogelijkheid tot een vermelding op de website met daarbij de door u gekozen content. Ook zal u zichtbaar zijn op de website van de club door de door u gesponsorde club.



Offline exposure

Naast de online zichtbaarheid, biedt HockeyWerkt volop mogelijkheden via de offline kanalen. Zo hebben wij een groot bereik onder diverse doelgroepen door gebruik van flyers, posters en andere trainings materialen.

- Flyers
- Pionnen
- Posters
- Trainingsborden
- Trainingsladders

Offline exposure

Naast de traditionele offline kanalen, zoals flyers, brochures en posters, biedt HockeyWerkt de unieke mogelijkheid om ook via kleding zichtbaarheid te genereren. Hier mee bent u direct zichtbaar bij de sportvereniging voor de sponsoren, ouders en de kinderen.

- Shirts
- Broeken
- Trainingjassen
- Trainingsbroeken

PARTNERSHIP

De hockeywereld biedt volop kansen, voor spelers, maar ook voor u als ondernemer.

Door partner te worden van het unieke concept Ieder Team Een Trainer wordt u zichtbaar bij een unieke doelgroep. U bepaalt zelf in welke mate en via welke kanalen u zichtbaar wilt zijn, zodat dit perfect aansluit bij uw ambities en goals.

Wij verwelkomen u graag als partner en bespreken graag persoonlijk uw wensen en behoeften in een vrijblijvend gesprek.

Business Manager Regio Zuid
Bowie van der Schoot
073-7113713
bowie.van.der.schoot@hockeywerkt.nl

SAMENWERKING

Welke bedrijven gingen u voor?

RICOH imagine. change.
HUTTEN meubel | fabrikant
van Gent forkliftparts
JOBINVEST
Hockey Loverz
the indian maharadja™
AUTOLEASE MIDDEN NEDERLAND
Rabobank
VYDZ
sportverlichting.com
SWIM ESSENTIALS EXCLUSIVE
BOONEN KOFFIE

HOCKEYWERKT

WE ARE HOCKEY

WWW.HOCKEYWERKT.NL | 073-711313 | INFO@HOCKEYWERKT.NL
RIETVELDENWEG 40 | 5222 AR ‘S-HERTOGENBOSCH